



O LinkedIn é uma rede social de negócios comparável a outras redes convencionais como o Facebook, Twitter ou Instagram. É principalmente utilizada por profissionais com o foco no mundo corporativo, e transformou-se num verdadeiro centro de promoção, divulgação e aperfeiçoamento de competências profissionais. Atualmente tem mais de 500 milhões de utilizadores em todo o mundo.

Dicas para potenciases o teu perfil

- **Coloca o teu perfil como “público” e com endereço personalizado:** É importante que coloques o teu perfil como estando público. Isso vai permitir que o teu perfil possa ser encontrado diretamente numa pesquisa do Google e facilitar também que sejas encontrado segundo as tuas experiências e competências. Teres um endereço url personalizado aumenta o teu profissionalismo e credibilidade.
- **Faz com que o teu perfil seja o mais completo possível:** Inclui um resumo de ti logo na primeira parte do teu perfil. Nesse resumo, deves apresentar-te muito rapidamente, explicar qual é o teu objetivo profissional atual e quais são as tuas competências profissionais e pessoais de destaque. Tanto na experiência profissional como na académica, cria pequenos resumos dessas experiências, e mais do que fales em notas ou disciplinas que tiveste, fala do valor que essas experiências te ofereceram. Sempre que possível, organiza essa informação por listas de pontos para que a leitura seja mais atrativa e rápida. Adiciona também anexos como imagens, fotografias, vídeos ou links, para enriquecer visualmente o teu perfil.
- **Identifica as tuas competências:** Existe um campo no perfil que muitos ainda não sabem como o otimizar: o das competências. Introduce aqui as tuas skills que te diferenciam enquanto profissional e pessoa, sendo o mais específico possível. Elas ficam destacadas no teu perfil e com o tempo as pessoas podem aconselhar uma ou várias das tuas qualidades!
- **Participa em grupos:** Inscreve-te e participa em grupos de discussão que são relevantes para a tua atividade profissional. Adiciona conteúdo e informação relevantes a esses grupos e faz por começar discussões e conversas interessantes, que te permitam apresentar-te enquanto profissional e dar a conhecer os teus serviços. Sempre que os grupos autorizarem e for pertinente, podes também partilhar neles os conteúdos que criares.
- **Segue pessoas, empresas e páginas:** Usar com profissionalismo é sinónimo de abraçar todo o mundo profissional que ele te oferece. Procura pessoas, empreendedores, empresas e projetos com os quais te sintas próximo e curioso. Seguir pessoas e páginas é uma forma de seres “visto” por essas pessoas com quem gostarias de trabalhar no futuro!

- **Conecta-te e conversa com outros profissionais:** Quem não sabe como usar, acha que para ter uma presença digital de qualidade nesta rede social, basta ter um perfil completo e com todas as informações pedidas. Isso está errado, pois uma presença de qualidade nesta plataforma significa saber como usar o LinkedIn como uma rede social. De nada te serve ter o perfil mais completo e rico da plataforma se não tens contactos! Aqui não precisas de te conectar única e exclusivamente com pessoas que conheces pessoalmente. Precisas sim, de te **conectar com pessoas relevantes** na tua área profissional. Procura empresas, projetos e pessoas que te inspiram e, quando estas aceitarem o teu pedido de conexão, comunica com eles. Envia mensagens a apresentar-te e a mostrar o teu agradecimento por te terem aceite e comenta em publicações que elas fizerem. Quanto mais conexões relevantes tiveres, maior é a probabilidade de as pessoas te encontrarem quando estiverem à procura de um profissional como tu!
- **Solicita recomendações:** Ter recomendações no teu perfil garante que tenhas um perfil com mais qualidade e com algo que te diferencia dos teus concorrentes. A técnica mais fácil para conseguires recomendações é recomendando outras pessoas. Podes pedir (e dar) recomendações a qualquer pessoa: chefes, clientes, parceiros, colegas de trabalho e pessoas com quem trabalhaste em projetos. Estas recomendações dão confiança a quem te encontra pela primeira vez e ajudar a humanizar o teu perfil.