



Curriculum vitae

O curriculum vitae (CV) é uma ferramenta muito importante no que diz respeito ao Marketing Pessoal. É através deste documento que as empresas criam a primeira imagem sobre ti. Posto isto, apresentamos-te cinco dicas que deves ter em conta na elaboração do teu CV:

- **Cuidado com o e-mail:** deves ter em conta a apresentação do e-mail no teu currículo. O uso de linguagem inapropriada no teu e-mail pode ser prejudicial na tua apresentação enquanto candidato a um emprego. Cria o teu e-mail profissional!
- **Destaca as tuas redes sociais no teu currículo:** nos dias de hoje, as empresas dão cada vez mais importância a um candidato que saiba como gerir as suas redes sociais. As empresas procuram saber mais sobre ti através delas, através de fotografias tuas e comentários sobre ti. Desta forma, para destacares as tuas redes sociais no teu CV, antes deves ter em atenção aquilo que publicas e partilhas nas tuas redes sociais, não te comprometendo com nada. Além disso, é importante que não te cinjas às redes convencionais, tais como o Facebook ou o Instagram, aposta no teu perfil de LinkedIn de forma a destacares as tuas experiências profissionais.
- **Tem em atenção a extensão:** na elaboração do teu currículo deves ter em atenção a sua extensão. Tenta elaborá-lo de forma concisa e simples, evitando a exposição de tópicos irrelevantes para o trabalho a que te candidatas.
- **Sê honesto:** no teu currículo não deves incluir informação que não vá ao encontro das tuas verdadeiras competências. Deves, pois, ser honesto no relato das tuas experiências passadas de modo a que futuramente não encontres entraves no teu trabalho.
- **Não utilizes fotografias informais:** ao candidatares-te a um emprego, não podes esquecer-te de algumas formalidades. Caso optes por colocar uma fotografia no teu CV, deves ter em atenção ao estilo de fotografia utilizado, optando por uma atualizada e de elevada qualidade, com fundo branco e uma postura profissional com olhar direcionado para a câmara.